經濟部國際貿易署
International Trade Administration

協助企業開拓多元市場
爭取海外訂單

國際貿易署
114年11月11日

協助企業開拓多元市場、爭取海外訂單

3大措施、8大作法

加碼
參展補助

- 加倍補助金額
- 新增補助辦理活動
- 新增補助項目

新增
共同品牌海外行銷

- 國際大展打造臺灣館
- 數位搶單
- 海外布局一站式服務

布建
海外通路

- 新設實體據點
- 新增代理商、經銷商

拓銷諮詢專線

0800-609-889

加碼參展補助

協助公協會及個別廠商爭取訂單，加碼參展補助，減輕拓銷負擔

個別廠商

- **海外展覽參展補助**
  - 加倍補助金額
  - 新增補助項目, 如佈置、口譯等

公協會

- **國際展覽參展補助**
  - 加倍補助金額
- **海外展覽設置「台灣館」**
  - 新增補助辦理活動，如論壇、買主交流等

新增共同品牌海外行銷

以臺灣國家隊模式擴大參展、海外拓銷及布局效益

國際大展打造臺灣館

- 整合公協會及個別廠商，以國家隊模式，於國際大展打造臺灣館
- 辦理買主導覽、產品發表會、買主交流等周邊活動
- 運用360度環景科技等方式吸引買主

數位搶單

- 導入AI行銷工具，配合顧問輔導，提升海外觸及率與轉單成效
- 提供進出口數據看板與顧問諮詢
- 提供數位行銷輔導、精準取得買主名單

海外布局一站式服務

- 在捷克、日本及美國設立「臺灣貿易投資中心」，提供專人即時諮詢服務
- 鏈結當地政府、公協會，與專業會計師及律師合作
- 協助掌握投資法規與稅制、選址及陪伴踩點等支援服務

布建海外通路

- 協助受美國關稅政策影響的企業布建海外通路，支援企業布局國際市場

補助項目

- 新設展示中心、服務（維修）中心、分公司、子公司及發貨倉庫等實體據點
- 新增代理商、經銷商

補助條件

- 單一企業自行申請，多家（2家以上）企業聯合申請
- 企業自籌款須達全案總經費50%以上，單家、多家僅能擇一申請

Thank You

經濟部國際貿易署
International Trade Administration