

推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫

適用對象：依法辦理合法登記之餐飲業者

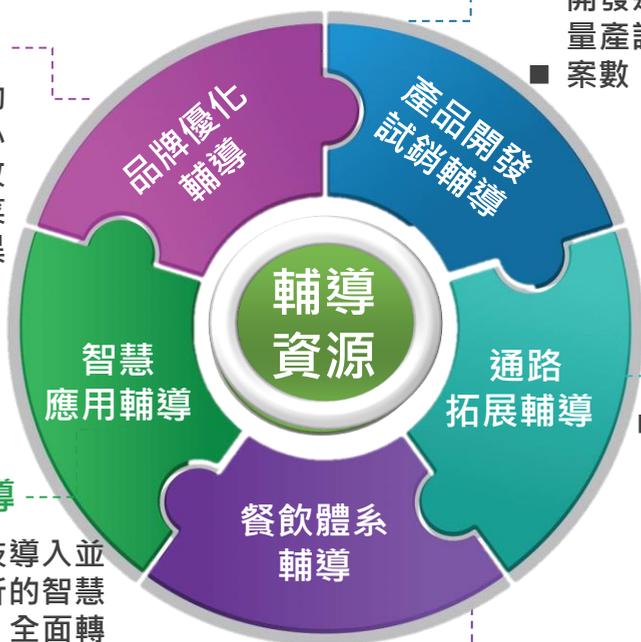
服務內容

品牌優化輔導

- 內容：協助重塑品牌核心價值、環境改造及多語化菜單，創造差異化體驗。
- 案數：5案

產品開發試銷輔導

- 內容：因應國際市場需求，開發適合海外輸出之產品，量產試銷並上架國際通路。
- 案數：3案



智慧應用輔導

- 內容：以科技導入並串聯資訊分析的智慧餐飲為核心，全面轉型升級。
- 案數：3案

通路拓展輔導

- 內容：建立海外市場進入策略及模式，進行品牌授權或海外展店等，穩固新市場發展。
- 案數：2案

餐飲體系輔導

- 內容：協助餐飲業者結合綠色及永續經營趨勢，藉由體系共同輔導，導入全新商業模式，共同開拓國際市場。
- 案數：3案

輔導申請：



聯絡資訊 財團法人中國生產力中心

裴小姐 02-26982989#03046

