

經濟部產發署
113年

企業經營品質躍升計畫 計畫介紹

執行單位： 中國生產力中心
CPC China Productivity Center

壹、國家品質獎簡介

貳、優良案例

參、常見問題

肆、經營品質訪視及診斷

伍、卓越經營輔導

陸、輔導資源及工作小組聯絡方式

壹、國家品質獎簡介

一、設獎目的及核心精神

設獎目的



壹、國家品質獎簡介

二、獎項意涵

全面
卓越類
(上限25名)

- 表揚**企業或團體**於推動全面經營品質達**卓越績效**及**績優績效**者。
- 表揚**個人**於推動全面經營品質之作法或貢獻具**卓越績效**者。



卓越經營獎



績優經營獎

- 表揚企業於推動**特定領域**之作法、效益與影響，具相當成就而**足資典範**者。

功能
典範類
(上限15名)

典範獎別						
特定領域	製造品質	服務品質	經營技術	地方經營	永續發展	產業支援
	產品製造品質管理	服務(商品)品質管理	特定經營管理技術(包含既有及創新技術)	經營地方生活、就業	落實工安環保等有利企業永續發展	協助產業推動卓越經營

壹、國家品質獎簡介

三、評審基準

(一) 全面卓越類(企業、學校、機構、法人及團體-總分1000)

(共分為製造業、農林漁牧業及其技術服務業型；商業及專業服務業型；機構團體型)

評審項目	權重	評審項目	權重	評審項目	權重
1. 領導 (120)		4. 顧客與市場發展 (100)		7. 流程管理 (110)	
1.1 高階領導	60	4.1 產品(技術服務)與市場策略	30	7.1 主要工作流程管理	50
1.2 公司治理與社會責任	60	4.2 顧客關係與商情管理	70	7.2 支援性流程管理	30
				7.3 跨組織流程管理	30
2. 策略管理 (80)		5. 人力資源與知識管理 (80)		8. 經營績效 (350)	
2.1 整體策略規劃	25	5.1 人力資源規劃與運用	30	8.1 財務績效	60
2.2 經營模式	25	5.2 員工關係管理	20	8.2 研發與創新績效	50
2.3 策略執行與改善	30	5.3 知識管理	30	8.3 顧客與市場發展績效	60
3. 研發與創新 (80)		6. 資訊運用策略與管理 (80)		8.4 人力資源發展績效	40
3.1 研發與創新策略	40	6.1 資訊策略規劃	20	8.5 資訊管理績效	40
3.2 研發與創新之投入與管理	40	6.2 網路應用	30	8.6 流程管理績效	50
		6.3 資訊應用	30	8.7 社會評價(品質榮譽)	50

加分
項

- 推薦參選案件進入複審者予以額外加計總分之2%。
- 評審時將就共同檢視項目(友善職場環境落實情形、數位轉型推動情形、淨零排放推動情形)，酌予額外加分，並以總分6%為上限。

壹、國家品質獎簡介

三、評審基準

(二) 全面卓越類(個人類組-總分100)

研究型評審項目	權重
1. 研究卓越經營模式及全面經營管理品質管理之貢獻 1.1 著作 1.2 創見	60
2. 帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻 2.1 促進產業邁向卓越經營之貢獻 2.2 提升我國國際能見度之貢獻	40
推廣型評審項目	權重
1. 推廣卓越經營模式及全面經營管理品質管理之貢獻 1.1 訓練 1.2 輔導 1.3 宣導	40
2. 帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻 2.1 促進產業邁向卓越經營之貢獻 2.2 提升我國國際能見度之貢獻	60

實踐型評審項目	權重
1. 實踐卓越經營模式及全面經營管理品質管理之貢獻 1.1 經營理念 1.2 全面經營品質政策及策略 1.3 短、中、長期計畫與目標 1.4 經營品質管理體系	40
2. 帶動產業及國家邁向卓越經營之貢獻 2.1 促進產業邁向卓越經營之貢獻 2.2 提升我國國際能見度之貢獻	60

加分項目 推薦參選案件進入複審者予以額外加計總分之2%

壹、國家品質獎簡介

三、評審基準

(三) 功能典範類 (企業、學校、機構、法人及團體-總分100)

加分
項目

推薦參選案件進入複審者予以額外加計
總分之2%



評審項目	權重
1. 落實製造品質管理之情形 (60)	30
1.1 製造品質管理規劃與執行	30
1.2 製造品質管理評估與改善	30
2. 落實製造品質管理之效益 (40)	40
2.1 製造品質管理實績	



評審項目	權重
1. 落實特定經營管理技術之情形 (60)	30
1.1 特定經營管理技術規劃與執行	30
1.2 特定經營管理技術評估與改善	30
2. 落實特定經營管理技術之效益 (40)	40
2.1 特定經營管理技術實績	



評審項目	權重
1. 落實服務 (商品) 品質之情形 (60)	30
1.1 服務 (商品) 品質規劃與執行	30
1.2 服務 (商品) 品質評估與改善	30
2. 落實服務 (商品) 品質之效益 (40)	40
2.1 服務 (商品) 品質實績	



評審項目	權重
1. 落實地方經營之情形 (60)	30
1.1 地方經營規劃與運用	30
1.2 地方經營執行與改善	30
2. 落實地方經營之效益 (40)	40
2.1 地方經營實績	



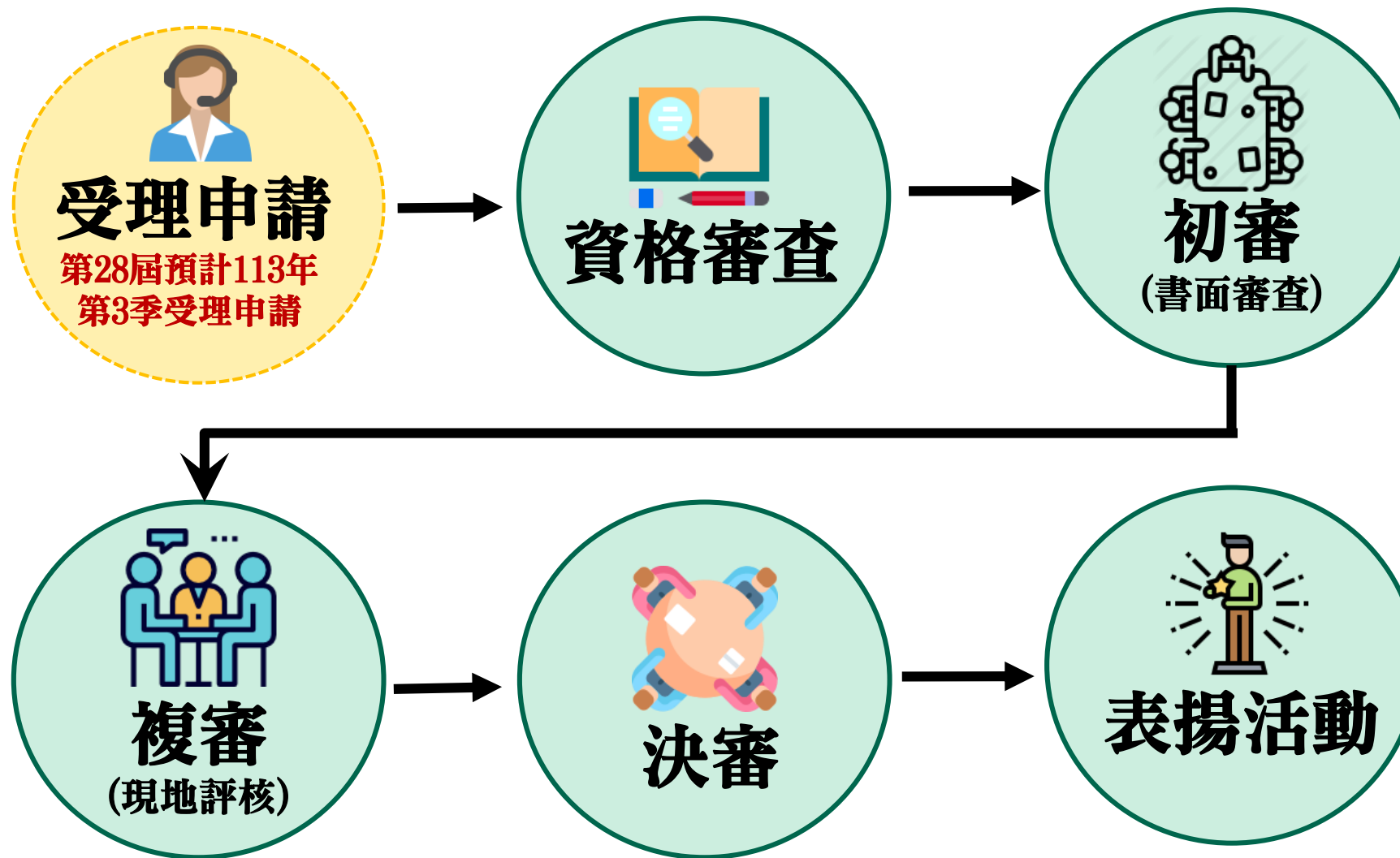
評審項目	權重
1. 落實永續發展之情形 (60)	30
1.1 特定永續發展規劃與運用	30
1.2 特定永續發展執行與改善	30
2. 落實永續發展之效益 (40)	40
2.1 特定永續發展實績	



評審項目	權重
1. 落實產業支援之情形 (60)	30
1.1 產業支援規劃與運用	30
1.2 產業支援執行與改善	30
2. 落實產業支援之效益 (40)	40
2.1 產業支援實績	

壹、國家品質獎簡介

四、遴選程序



貳、優良案例

企業簡介

- 企業名稱：振鋒企業股份有限公司
- 得獎獎項：第26屆國家品質獎卓越經營獎
- 主要產品：工業安全鉤具製造
- 營業額：28.23億(110年)
- 員工人數：401人



獲獎事蹟

- ✓ 董事長及總經理督導成立7個全面品質管理(TQM)推動小組
- ✓ 創立達人學院，依員工層級與職能進行專業技術及品質管理等培訓
- ✓ 透過MES整合生產流程，於PLM系統收集數據快速改善產品並縮短開發流程
- ✓ 引進德國閃焊製程，以數值模擬分析管理製程，製程良率提升至97%
- ✓ 全球首創吊環嵌入RFID，協助客戶溯源管理、防偽辨識及安全檢查
- ✓ 與中鋼、台大合作，研究開發高強度合金鋼材料，發展綠色設計
- ✓ 全球最大個人防墜安全吊鉤廠及全球第三大工業起重用安全鉤具製造

Q:企業或機構團體應申請國品獎全面卓越類或功能典範類?

- 一、報名**全面卓越類**之企業或機構團體須於**國品獎評審基準八大構面(領導、策略管理、研發與創新等)**皆表現優異，重視高階領導、全員參與及持續改善，可代表產業之卓越標竿。
- 二、報名**功能典範類**之企業或機構團體須於**某一特定經營領域(製造品質、服務品質、經營技術等)**之推動有具體成效，足資業界典範。

Q:企業或機構團體如有重大經營缺失情形，是否可申請?

- 一、參選案件通過資格審查後，工業局會函請環保署、勞動部、財政部…等相關部會及各縣市政府查詢參獎者是否有重大經營缺失情事。
- 二、於申請截止日前三年內及審查期間有重大經營缺失者，無法進入複審階段：
 - (一)參選**全面卓越類**不得有**稅務、環境保護、國際貿易、職業安全與衛生、勞資關係、消費者抱怨及組織治理**等缺失。
 - (二)參選**功能典範類**不得有**環境保護、職業安全與衛生及組織治理**等缺失。

申請資格：依法設立本國公司（製造業或與製造業相關之技術服務業者）。

訪視服務

診斷服務

目的

- ✓ 釐清品質管理技術不足處
- ✓ 提供改善建議方向

- ✓ 運用卓越經營**自我評量改進**手法，檢核企業內部生產製造及品質管理等流程，提供具體**改善建議**及協助業者運用**品質管理技術工具**提升品質水準。

服務內容

- ✓ 指派專人至企業，**檢視經營品質管理機制**，針對有待精進處**提供改善建議方向**。
- ✓ 介紹品質管理工具（例如BSC、QFD、BPM、QCC、6 σ ）之目的及應用



- ✓ 指派專業顧問至企業，以**卓越經營評量**及**4.0 i-Bench生產力再造成熟度評量**等評估方法，盤點**經營管理及品質管理流程**，提供具體改善建議，並**協助業者運用品質管理技術工具**（如BSC、QFD、BPM、QCC、6 σ ）**提升品質水準**。

執行方式

- ✓ 執行方式：赴廠**訪視1次**至少**6小時**，提供**訪視報告1份**。
- ✓ 廠商免付費用。

- ✓ 執行方式：赴廠**診斷2次**，每次至少**6小時**，提供**診斷報告1式**。
- ✓ 廠商免付費用。



伍、卓越經營輔導

申請資格: 依法設立本國公司(製造業或與製造業相關之技術服務業者)。

目的

- ✓ 協助企業掌握**卓越經營方向**，進行**全面體檢**，提供**改善規劃**，同時鼓勵企業推動全面品質管理、追求卓越。

服務內容

- ✓ 指派相關領域專長之顧問或專家，前往受輔導廠商進行臨場實地輔導，運用**卓越經營評量**及**生產力再造成熟度評量**等評估方法，檢核企業內部生產製造及品質管理等流程。
- ✓ 針對經營品質及流程管理不足處，導入**全面品質管理機制**、**精實管理**或流程改造工具，協助企業擬定**改善方案**及提升**經管技術**。

服務費用

- ✓ 政府輔導款**60萬**、自籌款至少30%。



註:卓越經營輔導服務費用金額僅供參考，請依113年申請須知實際公告內容為主

陸、輔導資源及工作小組聯絡方式

經營品質訪視診斷 及卓越經營輔導

本計畫提供**訪視**、**診斷**及**卓越經營輔導**服務，協助企業以**國家品質獎****持續改善**的核心精神，導入**全面品質管理**機制，提升企業整體**經營品質水準**，朝向**卓越經營**目標邁進。
有意願業者可與本計畫負責人員聯絡，我們將主動與您聯繫：

洪韶霜 副管理師

- 02756@cpc.org.tw
- 02-2703-2625# 21

國家品質獎 官方網站



QRcode



國家品質獎 工作小組 聯絡窗口

李韶翎 副理

- 02423@cpc.org.tw
- 02-2703-2625# 25
- FAX :02-2704-6463
- 台北市大安區信義路三段41之2號5樓