



推動中小企業升級轉型

協助中小企業出口拓銷、 協助加工食品業者全球布局

申請懶人包



掃碼申請



推動中小企業升級轉型



中小企業運用智慧科技行銷

申請期限

分兩梯次報名

- 第一梯次自公告日至5月31日止，開放650個名額
- 第二梯次自6月1日至9月30日止，開放350個名額

申請資格

- 申請日前3年內具出進口實績之中小企業
- 受輔導產品須為臺灣產製(Made in Taiwan)

輔導內容

每案價值4萬元

- 可視自身需求，擇一輔導方案
- 惟不得重複申請112年曾受惠完成輔導方案

智慧AI銷售員

運用AI快速生成企業產品廣編文稿及行銷影片，並向買主宣傳

自動化廣告投放

AI產生行銷關鍵字，精準鎖定市場，並有專業課程與健檢協助擬定投放策略

智慧直播

提供可即時翻譯70多種語言字幕之直播服務，及直播企劃課程提升能力

AI生成圖片對買主曝光

使用AI工具生成多元風格之宣傳圖及產品型錄，並對買主推廣

自動化VR虛擬洽談間

打造具預約功能之專屬VR洽談間，提供3D產品影像拍攝，優化線上型錄

VR商品旗艦展示間

建置為期三個月專屬VR商品線上展示，深刻買主印象，提高購買動力

線上申請



推動中小企業升級轉型

建構企業數位能力開發海外客戶

申請期限

- 自公告日起至113年6月30日或經費用罄之日為止
- 深度輔導名額計60家，依繳費順序，額滿為止



申請資格

- 申請日前3年內具出進口實績之中小企業
- 受輔導產品須為臺灣產製(Made in Taiwan)

輔導內容

一條龍輔導企業提升數位能力

深度
輔導

專家諮詢診斷

提供企業數位優化建議

英文素材升級

產製英文行銷影片及社群貼文等行銷素材

導入數位系統

蒐集、分析客戶軌跡，優化客戶旅程

完整教育訓練

輔以實戰演練，培訓企業提升數位能力

參加費用

諮詢
診斷

免費參加

深度
輔導

企業分攤款30萬元(含稅)
用於投放企業自身產品廣告

線上申請



推動中小企業升級轉型



出口產品減碳包裝設計輔導



申請期限

- 一般型
 - 第1梯次：公告日至5月31日或額滿止，開放50名
 - 第2梯次：6月1日至7月15日或經費用罄止
- 標竿型
 - 公告日至2月27日或經費用罄止，開放20名

申請資格

- 申請日前3年內具出進口實績之中小企業
- 受輔導產品須為臺灣產製(Made in Taiwan)

深度輔導

一般型

- 完成產品包裝減碳設計圖稿、初步打樣
- 企業支應分攤款6萬元

標竿型

- 包材選擇、品牌定位系統性減碳包裝解決方案
- 企業支應分攤款12萬元

免費參加

減碳包裝諮詢



- 不限產業
- 專家一對一諮詢
- 聚焦包裝痛點

減碳包裝工作坊



- 不限產業
- 減碳包裝趨勢主題
- 專家引路實作探討



線上申請



推動中小企業升級轉型

協助加工食品業者全球布局 海外通路行銷輔導

申請期限

- 自公告日起至113年9月30日止，
或經費用罄之日為止

申請資格

- 申請日前3年內具加工食品出進口實績之中小企業
- 須為臺灣產製(Made in Taiwan)



輔導項目

- 全球各地市場〔不包括中港澳、中亞(哈薩克、吉爾吉斯、塔吉克、土庫曼、烏茲別克)、俄羅斯市場〕
- 鼓勵業者與海外之進口商、通路商合作(如：超市及百貨)
- 辦理跨周末至少3天之促銷活動

輔導經費

- 每場次輔導金最高20萬元
- 海外活動須於11/1前完成，並於2周內檢具資料核銷

線上申請

