



推動傳統市集攤舖 疫後強化產業體質升級轉型



經濟部 溫暖及時 說明會

簡報單位：經濟部中部辦公室

一、輔導項目簡介及報名資格

市集美學導入



30處

協助傳統市集整體
形象升級，提高市
集美學質感

攤鋪位優化



150攤

優化輔導攤鋪，打
造示範攤鋪

綠色低碳輔導



10處

輔導傳統市集導入
低碳經營，強化綠
色經營作為

輔導
對象

全國列管市集及其攤鋪

申請
方式

- ◆ 縣市政府統一函文申請
- ◆ 自理組織/攤鋪商自行申請

二、輔導流程

1. 市集報名

函文簡章至地方政府
邀請市集及攤鋪申請
報名。(縣市提報或
市集自治會自行報名)

2. 實地審查

邀請專家委員至市集
進行實地審查

3. 名單確認

召開決選會議，決議
獲選名單

5-6月

7月

8月

8-9月

9-11月

12月

4. 場勘規劃

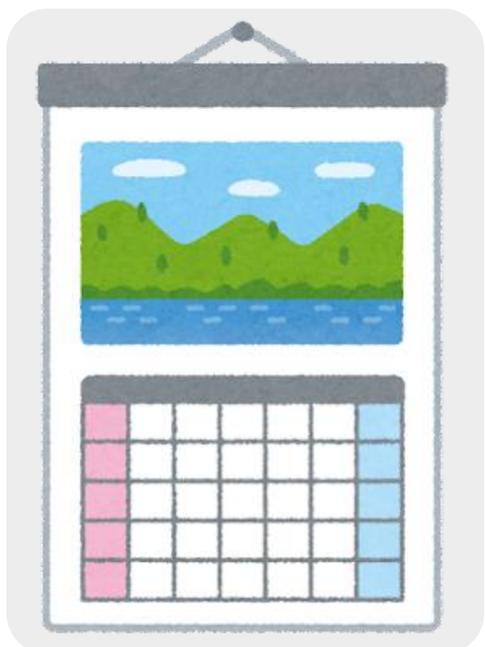
經濟部中部辦公室、
地方政府、輔導團隊
至市集場勘，規劃輔
導內容

5. 輔導查核

- ◆ 擬定輔導規劃，
簽立輔導合約
- ◆ 進場執行輔導，
定期查核進度

6. 成果驗收

輔導執行完畢，進行
成果驗收



三、市集美學導入(每處市集經費上限200萬)



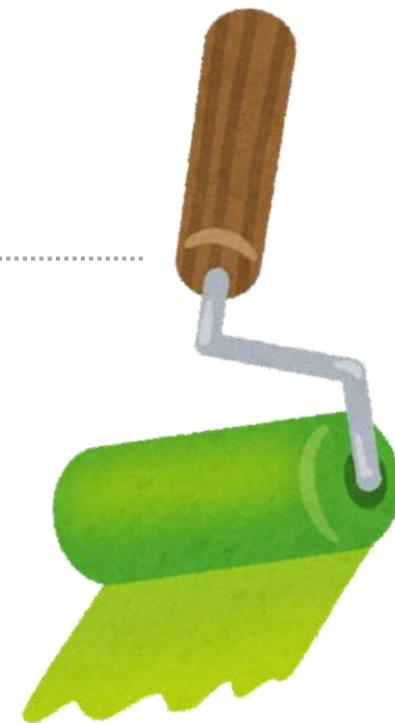
輔導對象

- ◆ 以優良市集為主要輔導對象
- ◆ 另針對有意願改善之市集優先導入



輔導內容

- 1 閒置空間美化** 如:休憩區、空攤、走道、公共區域等重新規劃活用。
- 2 優化市集意象** 如:市集主視覺設計、整體形象統一、入口意象重塑。
- 3 市集攤招美化** 如:以販賣品項或區域統一設計。



美學

- ✓ 整齊·清潔
- ✓ 明亮·衛生
- ✓ 寬敞·舒適
- ✓ 陳列·布置



美化通道，
招牌明亮設計



市場3D彩繪
入口意象

四、攤鋪位優化(每攤經費20萬，並須自籌款2.5萬)



輔導對象

搭配「市集美學導入」為主，輔導市集內有意優化並打造低碳化的攤鋪位，每處報名5攤配合



輔導內容

- 1 攤鋪美感創新
如:打造綠色攤鋪、攤鋪主視覺及系列意象規劃、商品陳列美化。
- 2 商品質感升級
如:商品地產地銷、包材減碳或循環包裝。
- 3 提升營業衛生
如:改善環境清潔、加強攤鋪衛生、物品收納整齊。



改造

- ✓ 攤鋪美感打造
- ✓ 低碳包裝設計
- ✓ 故事行銷塑造



- 立體字攤招美化、環保建材使用、商品陳列...等，打造品牌形象，提升攤鋪質感。

五、綠色低碳輔導(每處市集經費50萬)



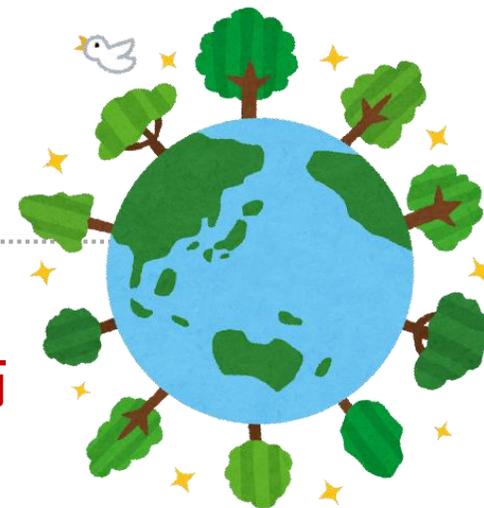
輔導對象

具多處餐飲、油煙產生、生鮮...等攤鋪之市集為優先輔導。



輔導內容

強化市集綠色作為，導入使用重複清洗餐具、廢油廢水處理、廚餘回收、空氣清淨、節能節水...等。



輔導案例



節能燈具改善

使用重複清洗餐具



使用餐具清洗設備

誠摯感謝



詳細申請方式請參閱
經濟部中部辦公室網站公告
www.cto.moea.gov.tw



諮詢專線
0800-688818
049-2359171