



112年度經濟部 產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：推廣貿易工作計畫- 國際市場開發

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：中華民國對外貿易發展協會

A high-angle photograph of a business team in professional attire huddled together, with their hands stacked in the center, symbolizing teamwork and collaboration. The background is a light-colored, textured surface.

壹、推動目的與做法

2 重返實體、虛實相乘

後疫情時代下，實體和虛擬活動雙軌並重，靈活搭配使活動綜效相乘放大



3 健檢、諮詢、輔導、賦能

檢測企業體質、提供行銷建議或輔導，針對數位行銷和經貿人才養成開辦多樣課程

4 永續議題、智慧化

抓緊各國、各產業對達成永續和智慧解決方案的需求商機，



1 分散市場、布局供應鏈

因應貿易戰、疫情、戰爭造成的斷鍊危機，供應鏈重組和布局勢在必行，將加強新南向、新興市場推廣



5 數位服務、數據分析

提供多種數位服務方案，如跨境電商、影音、社群等，並透過持續優化的數據分析能力，提供最佳解決方案



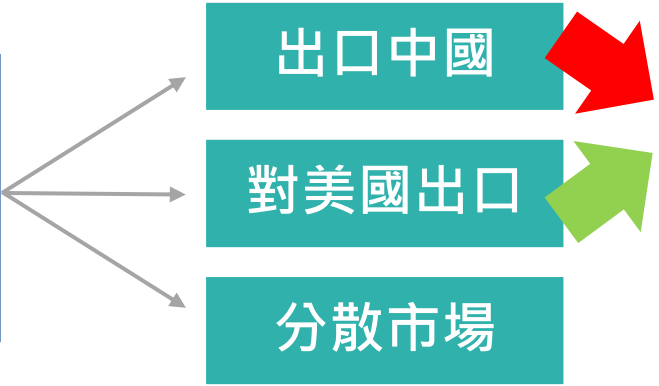
6 精準行銷

鎖定目標群眾，減少繞路和資源耗損，達成「精準行銷」，最終搶攻商機



2023全球趨勢

地緣政治風險升溫
全球通膨、供應鏈重組



重點市場

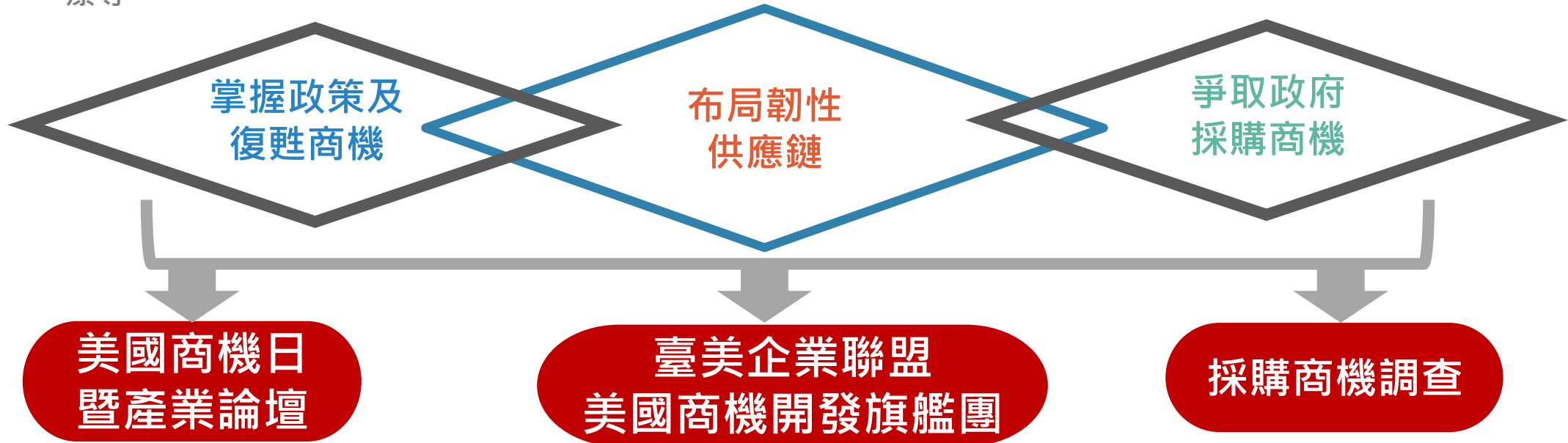


經濟部工業局

- 電動車及充電系統
- 潔淨能源
- 寬頻網路
- 資通訊、汽配、機械五金、醫療等

- 印太經濟架構IPEF
- 經濟繁榮夥伴對話EPPD
- 臺美科技貿易暨投資合作架構TTIC
- 臺美21世紀貿易倡議
- USMCA區域關稅優惠

- 基建法案
- 晶片法案
- 削減通膨法案
- 交通建設、網通產品、電動車充電設備



- 商機媒合 (電動車、資通訊、汽配、機械五金)
- 臺美經貿論壇

- 建立官方及美國公協會聯繫管道
- 赴德州&亞利桑納州
- 協助企業爭取美國政策及供應鏈商機

- 蒐集政策及商機調查
- 建立海外資料庫
- 爭取政府採購商機與後續合約

2023年美國行動方案 2.0

最新趨勢 最強產業 最熱互動 韌性轉型



- ☐ 潔淨能源
- ☐ 寬頻網路
- ☐ 航太產業



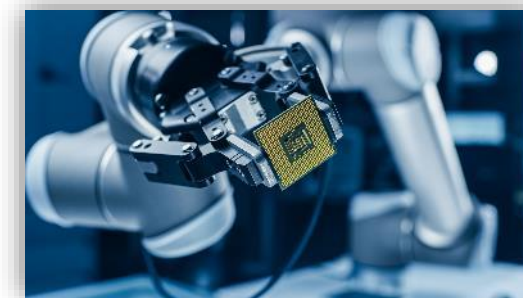
- ☐ 電動車及充電系統
- ☐ 資通訊
- ☐ 汽配、機械五金



供應鏈合作

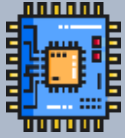
美國大基建

疫後商機



看準美國政府政策及臺美供應鏈合作巨大商機，首度推出「美國商機開發旗艦團」，帶領我業者赴全美第2大經濟體德州及我商積極布局之亞利桑那州，帶動臺灣企業在美國南向發展新商機。

加強企業鏈結



星澳綜合訪問團

目標:智慧產業供應鏈
國家:星 / 澳 / 紐



臺印度CEO論壇

目標:對政府建言
國家: 印度



拓銷內需市場

東南亞疫後內需拓銷團

目標:疫後新生活消費品
國家:馬 / 越 / 印尼

Hybrid南亞商機日

實體：印度/巴基斯坦/孟加拉
線上：斯里蘭卡/馬爾地夫/不丹/尼泊爾(地區風險較高)



東南亞供應鏈重組商機團

目標:綠色低碳產業
國家:泰 / 越 / 馬



環孟加拉灣拓銷團

印巴貿易訪問團

目標:不拘
國家:印度/巴基斯坦/孟加拉



東協暨澳紐商機日

目標:綠色經濟、疫後新生活、數位經濟



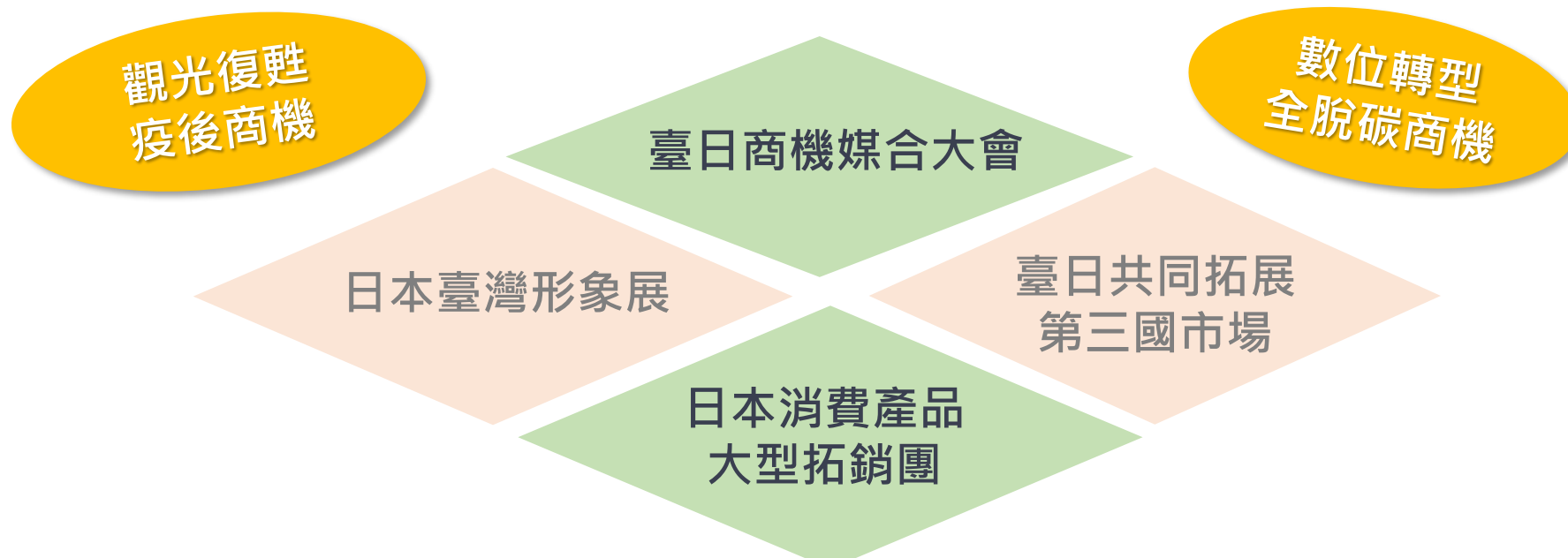
提升臺灣形象



臺灣
形象展

目標:區域供應鏈、綠色經濟、疫後新生活、數位經濟、電子製造、智慧交通
國家:泰國、馬來西亞、印度

掌握復甦及政策商機，結合第三地多元開發



百家廠商重新赴日

- 拓銷團擴大徵集，超越疫情前為目標
- 日本形象展預計百家企業赴日，規模經濟吸引買主
- 精選參加者，掌握觀光復甦爆買商機

目標提升50%買主數

- 強調實體接觸，兼可訪廠拜訪
- 買主實地來訪，面談效率提升
- 安排翻譯協助，降低溝通壁壘
- 力促買主數量達成線上洽談之1.5倍成長

多元管道開發

- 配合新南向及成熟國家臺灣形象展，前往設定專館宣傳攤位，進行海外跨國企業精準媒合
- 改以注重服務品質之專人專案追蹤服務，提升媒合成功率

西歐市場

1. 西歐為成熟市場，主導國際規格的制定標準
2. 在綠色轉型議題，更是全球產業領頭羊
3. 帶領臺灣業者接軌歐規，邁向零碳供應鏈

俄烏戰爭
能源危機

積極導入
替代能源

綠色新政
2050碳中和

加速執行
淨零碳排

中東歐市場

1. 國際供應鏈重組仍未穩定，鎖定就近生產商機
2. 中東歐為歐盟市場的製造業重鎮，近年更試圖往中高階產業合作
3. 促進台灣業者以投資帶動貿易加強鏈結中東歐

俄烏戰爭
北約圍堵前線

尖端科技
國防供應鏈

國際海空運價
居高不下

供應鏈
長鏈變短鏈

過度仰賴
俄羅斯天然氣

追求
綠色能源

西歐貿易暨布局考察團

瞄準歐洲淨零碳排需求，帶領臺灣綠巨人赴歐鏈結商機

歐洲經貿網EEN

通過EEN 2022-2025年新期程，積極爭取合辦歐洲商會活動全年15場；睽違5年再見「歐盟創新週」

歐洲商機日

恢復實體辦理，加強洽邀中東歐友好國家業者媒合我國電子資通訊、生技醫療與自行車等優勢產業

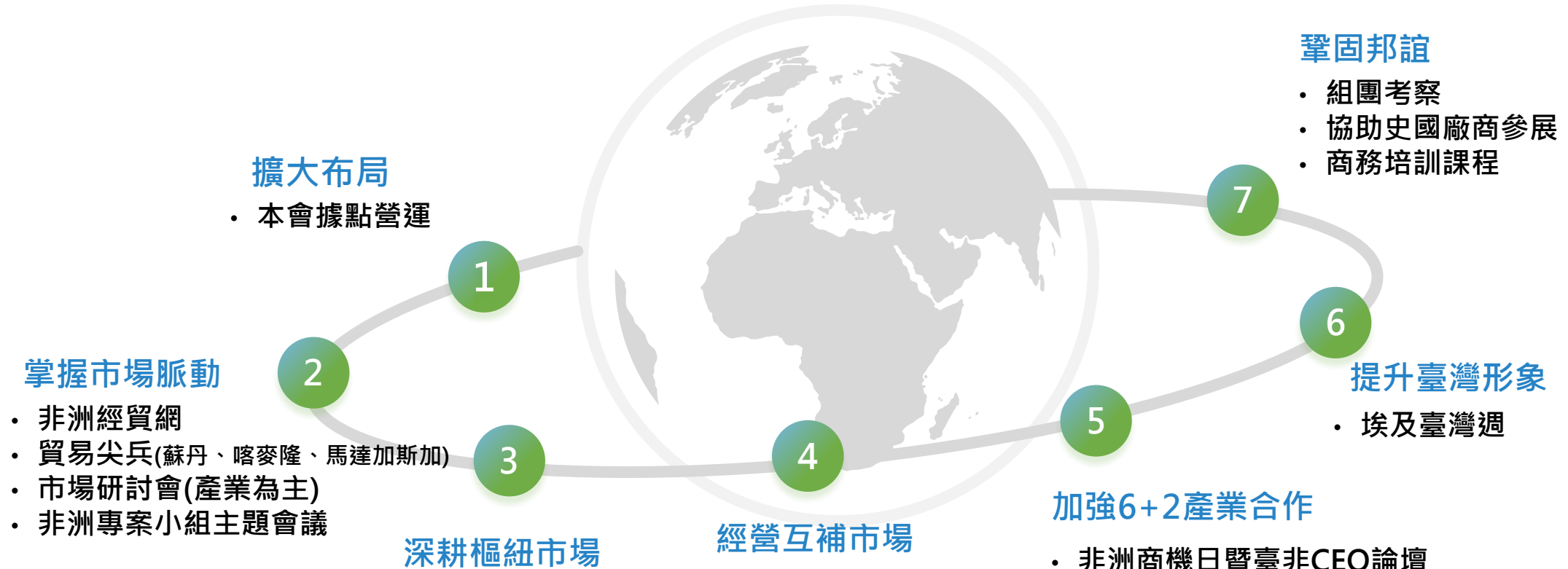
波蘭臺灣週暨中東歐投資布局拓銷團

於波蘭首都華沙辦理臺灣週活動，規劃臺灣文化、觀光、美食等商品與影片展示，以及珍珠奶茶現場體驗活動



中東歐交流計畫

全方位推動對中東歐各國(如立陶宛)的產業與投資合作關係，包括農產食品、電動車、生技醫療、電子資通訊與智慧城市等題材之媒合



● 策略

● 作法



● 埃及臺灣週暨東北非貿易布局團(坦尚尼亞、烏干達、埃及、阿爾及利亞)

● 非洲新鑽潛力市場布局 - 東南非市場貿易布局團(安哥拉、莫三比克、盧安達、衣索比亞、史瓦帝尼)

● 西北非拓銷團(突尼西亞、剛果(金)、象牙海岸、奈及利亞、迦納)

航太市場回溫

高階五軸機、龍門機等需求加溫，並結合遠端增值服務

零碳趨勢打造綠色工具機

碳排放、碳足跡認證，製程零污染要求提高；機械產業朝智慧化、環保材料應用發展。

短鏈效應帶旺智慧製造

因應供應鏈改變及缺工，增加各式生產設備及自動化需求。



各國半導體戰略布局

逾20國投入半導體產業發展，積極擴建8吋/12吋晶圓廠，帶動電子設備及自動化需求。

新需求帶動新商機

電動車輕量化、電池需求旺盛；各國投入建置新能源及儲能設備，帶動工具機、橡塑膠機、自動化需求。

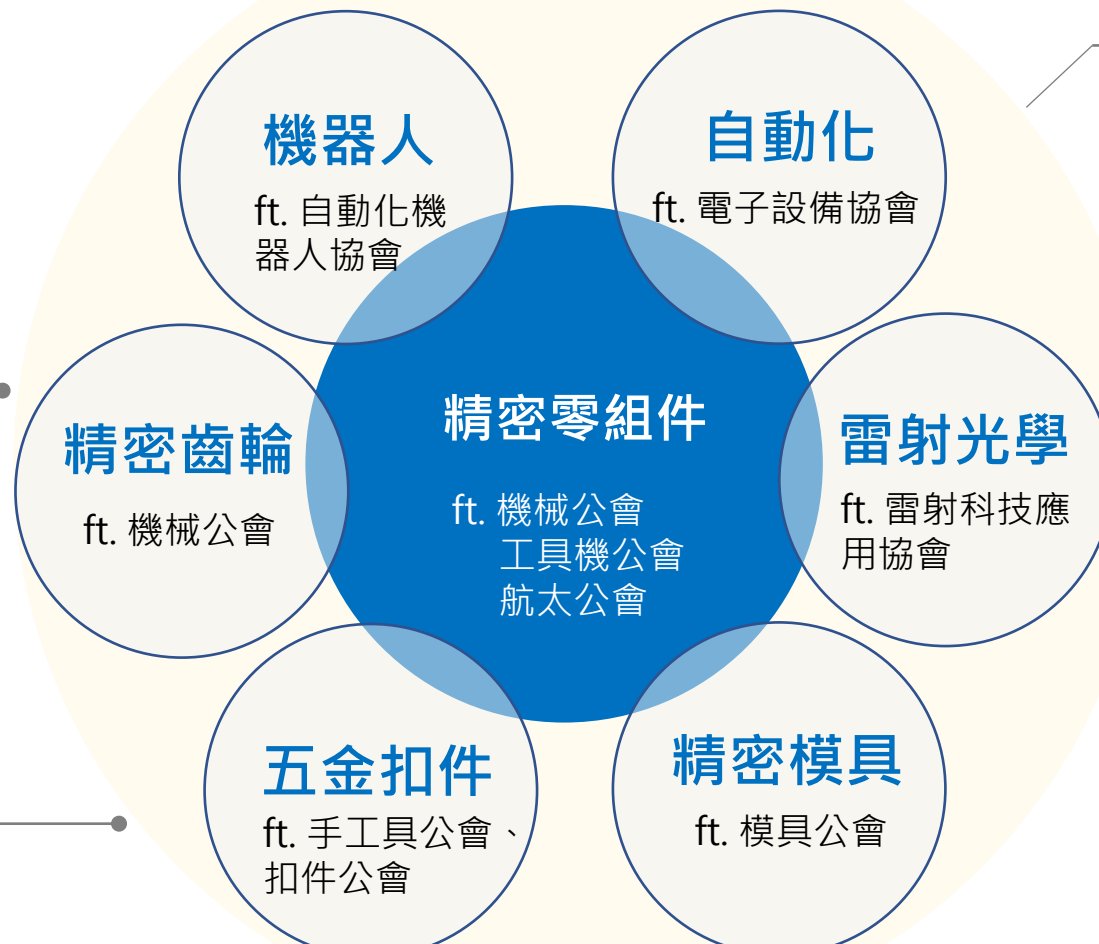
- 目標買主：日本製造業
- 與產業公協會合作，橫跨7領域，規模達100家
- 活動內容多元，涵蓋洽談、觀展、交流座談、企業參訪

洽談會

(東京、大阪、名古屋等)



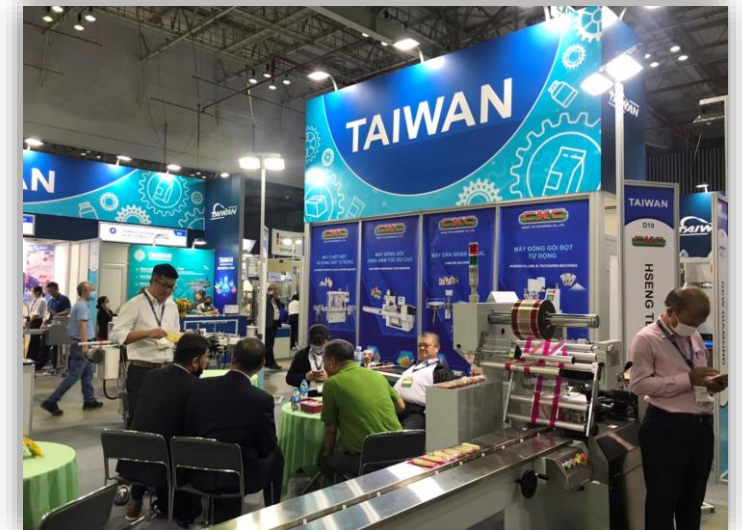
參觀日本智慧工廠展 October (Nagoya) Show



記者會



- 越南國際包裝及食品加工展 (3/22-3/24)
- 印尼紡織及製衣機械展 (3/29-3/31)
- 漢諾威工業展 (4/17-4/21)
- 越南胡志明市工具機展 (7/4-7/7)
- 日本國際橡塑膠展 (11/28-12/2)





智慧城市、雲端基建需求不墜！

5G/B5G加上各國雲端/數據中心需求，包括基地台、路由器等訂單持穩。



電動車帶動！

帶動功率元件(二極體)、電源管理IC、被動元件等，皆維持成長。



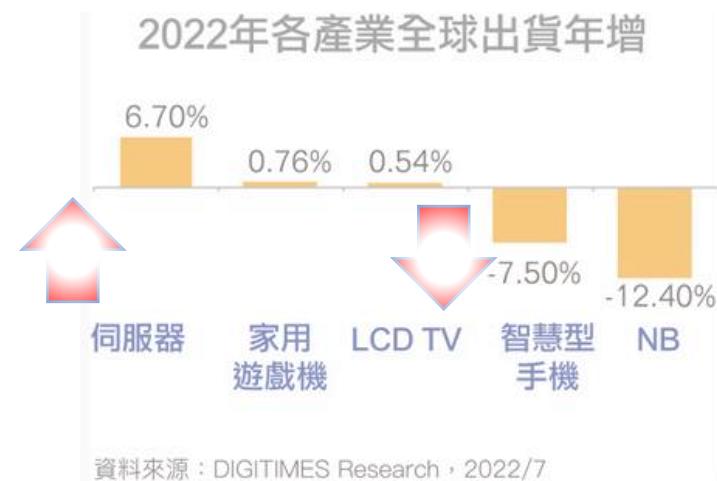
工業自動化需求穩定

工業電腦因晶圓代工廠產能釋出而有了晶片出貨成長。



消費力道不足、砍單！

總體經濟環境不佳，升息、高通膨、下游超額庫存，使消費性電子產品訂單能見度下修，美國電子各大廠開啟裁員潮。



- 日本國際**穿戴式裝置**科技展 (1/25-1/27)
- 美西國際**安全**科技展參展團 (3/29-3/31)
- **電路板**新南向拓銷布局團 (5/14-5/20)
- 日本**通信**放送週 (6/28-6/30)
- 新南向**消費電子**線上拓銷團 (9/1-09/30)
- 馬來西亞**智慧**國家展 (9/26-9/29)
- 日本**顯示器**製造展及**高機能材料**展 (12/6-12/8)





- 核心三電，皆有業者布局，部分具車廠合作實績
- MIH平臺提供臺灣供應鏈整合及練兵機會
- 內需市場小無法發揮規模經濟
- 車用軟體開發設計人才不足
- 單一零件思維，整合力道不足



- 政策扶持，2030全面棄油轉電
- 具三電及動力系統整合、整車製造實力

全球預測

- 2030 美國新車銷售一半是電動車
- 2035 歐盟僅售電動車
- 2035 電動車滲透率54%，超越燃油車

產業觀察

- 全球前10大電動車廠除特斯拉外，其餘為傳統車廠。
- 烏俄戰事、上海封城、通膨使得全球汽車供應鏈吃緊。
- 新創車廠多陷資金及產能規模危機。

發展利基

- ICT優勢有助智慧座艙、ADAS、自駕等產品開發。
- 軟硬整合的電動車解決方案，「智慧車載」、「車隊管理」、「充電解決方案」

- 德國電動車商機訪問團 (4月)
- 日本電動車商機訪問團 (6月)
- 新南向電動車與智慧車線上拓銷團 (7/5-7/5)
- 泰國臺灣形象展 - Mobility館 (7/1-7/31)
- 德國慕尼黑電動車展-電動車解決方案主題館 (10/17-10/19)



醫療創新科技與應用

預防診斷



- 流行疾病檢驗/快篩市場受重視，成廠商爭相投入之領域
- 預防醫學擴大基因檢測服務市場，爭取跨國收案日漸普及

遠距醫療



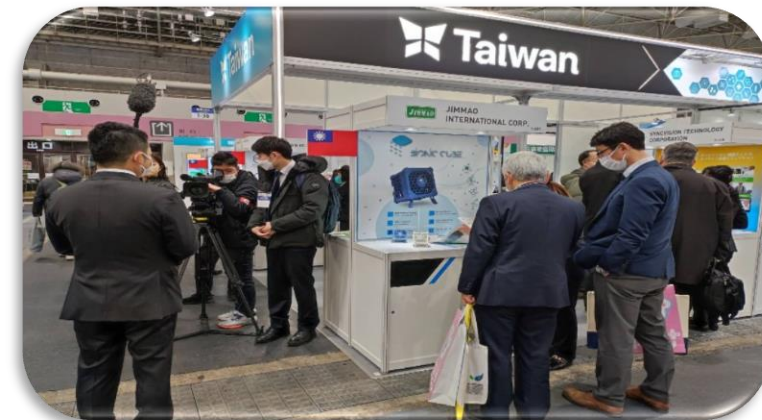
- 5G應用大幅提高醫療資料傳輸效率及醫療服務即時性
- 結合醫療影像及可攜式裝置，強化醫療便利性

智慧照護



- 智慧照護系統，搶攻高齡醫療照護需求
- 智慧生理檢測儀器與診斷設備加速醫病資訊串流
- 穿戴式裝置及智慧輔具，落實個人化健康管理，優化患者生活品質

- 日本國際醫療產業展 (1/18-1/20)
- 德國科隆國際牙材展參展團 (3/14-3/18)
- 美國邁阿密醫療儀器設備暨復健保健展覽會 (6/21-6/23)
- 日本美容展 (8/19-8/21)
- 亞洲醫療展 (泰國) (9/13-9/15)
- 杜塞道夫醫療器材展 (11/15-11/18)



串連資源深耕新南向





全球市場

- 因生育率降低及人均壽命增加，18歲以下及樂齡人口用品市場商機備受看好
- 健身房人潮回流，商用健身器材看漲，家用健身器材訂單放緩

越南母嬰用品參展團

- 越南4歲以下人口超過600萬，市場規模預估25億美元，是東協母嬰用品潛力市場。
- 2022年以OMO方式展出，成效良好，規劃明年常態組團參展。

日本福祉機器展(照護用品)

- 亞洲最大國際照護用品展，展品涵蓋貼身用品、衛浴用品、復健用機器、照護用汽車、保護照護者用的護具、照護設施用電子管理系統、住宅改建用品等。
- 日本銀髮市場商機備受看好，相關產品亦可延伸至幼童照護用品市場。

- 紐倫堡玩具展 (2/1-2/5)
- 越南母嬰用品展 (6/2-6/5)
- 日本國際福祉機器展 (10/5-10/7)
- 東京國際禮品展 (10/13-10/15)
- 全美五金展 (1/31-2/2)
- 日本DIY展 (8/30-9/1)
- 德國杜塞道夫工業安全暨消防職災展 (10/26-10/29)
- 扣件業赴中南美洲拓銷團 (11/10-11/12)
- 五金產業赴日拓銷團 (11/27-12/2)



全球趨勢

- 130國力拚2050達成淨零碳排
- 使用再生能源可減少全球55%溫室氣體排放
- 電網基建老舊無解方，**有效能源儲存**更重要

再生能源

環保設備

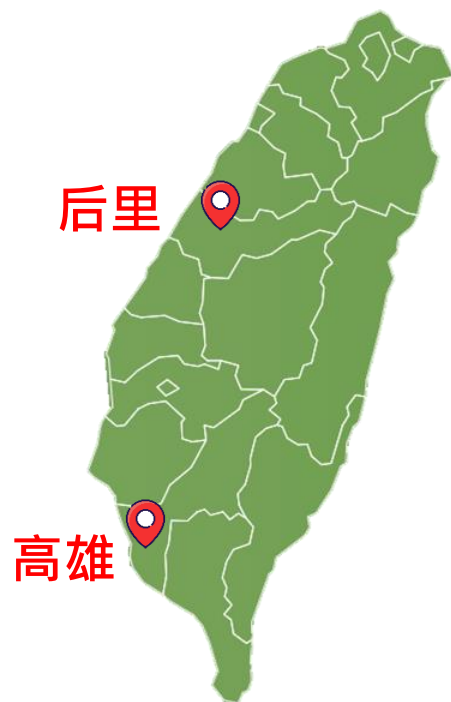
- 全球熱度持續看漲、開發中國家為成長主力
- 環保設備業產值逐年穩定成長，水資源設備占最大宗

臺灣優勢與機會

- 智慧電網及電動車發展，使儲能成為最佳的產業後盾
- ICT技術成熟，儲能供應鏈漸壯大
- 臺灣環保服務業在開發中國家布局深
- 臺灣研發高能效抗污染設備，及強大的水處理設備生產，有助出口

第一支箭：減碳行動力

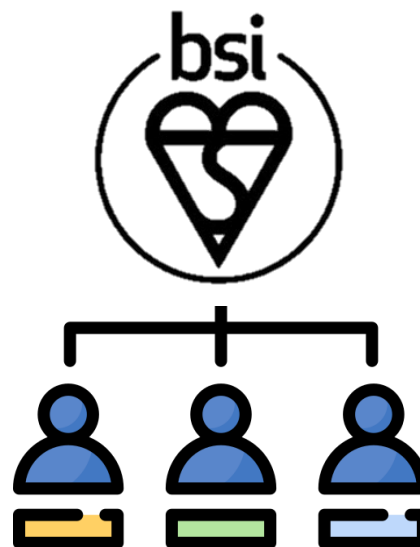
企業碳健檢



前進產業聚落

- 高雄：鋼鐵與石化
- 后里：精密機械

培養綠色種子



- 與BSI英國標準協會合作
- 規劃「溫室氣體建置與查證員證照班」，培訓企業即戰力綠色種子

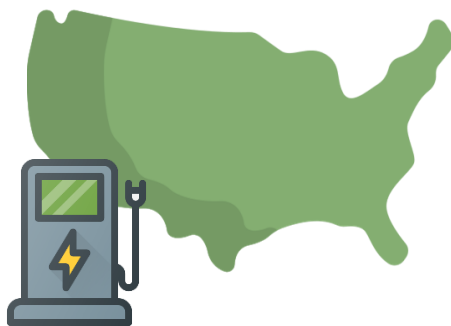
第二支箭：產業市調

市場調查



印度
電動車市場商機

印度市場規模大
聚焦切入在地供應鏈



美國充電樁市場
充電設備市場佈局攻略

美國將投入75億美元在全美
佈建50萬座電動車充電設備，商機可期

產業地圖(工研院)

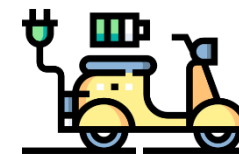
生質能源



LED照明



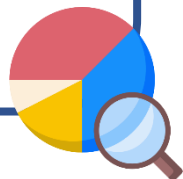
電動二輪車



第三支箭：驗證輔導搶商機



深入企業進行輔導，分析取得驗證效益並進行實地盤查，依出口需求提供減碳量化分析數據、盤查報告或協助第三方查證等，協助業者加入國際品牌減碳供應鏈。



...and more

全面恢復**實體**辦理 疫後拓銷聚焦**韌性**



✓ 採購大會



✓ 研討會/論壇



✓ 企業參訪



✓ 諮詢服務



亮點業務



後疫時期趨勢食品推廣

- ✓ 擴大臺灣食品節採購項目
- ✓ 加強徵集相關企業參展



輔導國際認證

- ✓ 協助食品企業取得認/驗證，如HACCP及ISO 22000，以取得國際市場門票

創新工作



農業科技館

- ✓ 以5G時代及智慧農業為主題，搭配臺灣形象展(泰國)設立專館推廣，以促成交流及商機



推廣多元市場

- ✓ 首度籌組加拿大食品展 (Canada Sial)
- ✓ 首度籌組越南食品展 (Vietfood & Beverage)

日韓元宇宙 推動我元宇宙生態發展 爭取合作商機



推廣重點

- IP授權
- 數位遊戲
- XR應用
- AR/VR設備
- 動畫服務
- 區塊鏈產業

從IP出發到電玩世界
推動元宇宙生態系



系列活動

- 國際趨勢論壇
- 韓國角色授權展
- 東京內容產業展
- 日本東京電玩展
- 商務洽談媒合會

東京元宇宙產業展
臺灣未來館

掌握宅經濟、零接觸商機

Ready-to-eat

連鎖品牌(授權代理)x即食品(通路上架)

連鎖門店x即食品

國際連鎖加盟展-
臺灣宅經濟連鎖品牌館

宅經濟+主題館
情境式體驗行銷
精準化洽談媒合

連鎖品牌力

通路上架 & 授權代理

即食品電商購物
線上線下雙向齊發
連鎖品牌及智能設備

深耕新南向

馬來西亞、新加坡、澳洲

開發歐、美

法國、美國

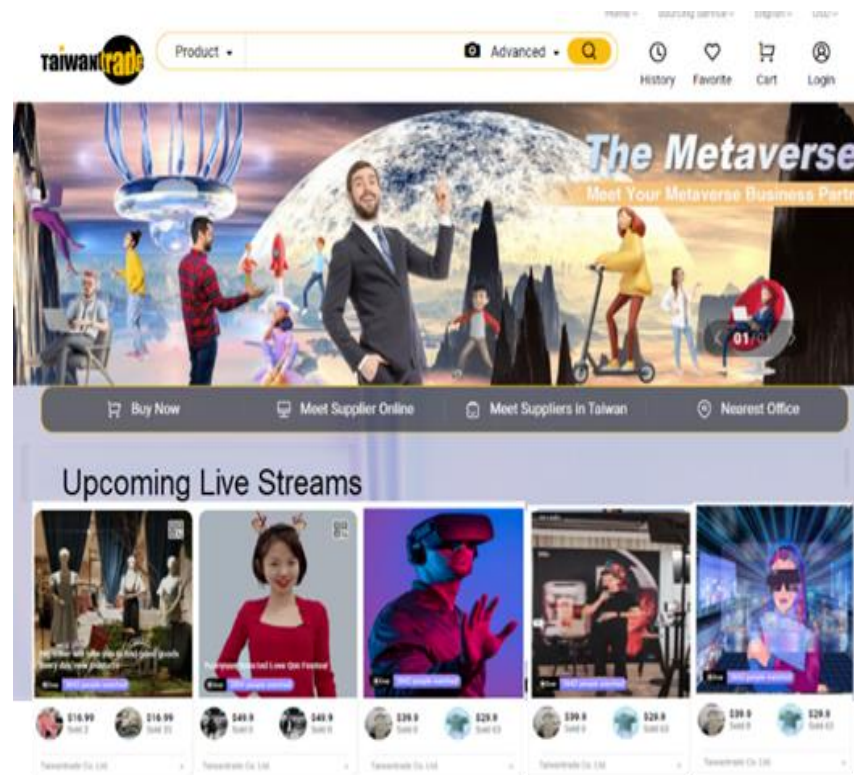
(1) 中小企業國際行銷成長茁壯方案

- 國際行銷客製化諮詢服務



(2) 國際市場開發專案-IMD Plus





線上直播+多語即時翻譯

- 結合AWS互動影片服務+即時線上字幕多語翻譯
- 整合原有交易商機功能
- 直播數據完整收集



Google廣告導流自動化



- 會員視需求快速設定廣告內容
- TT數據指引增進廣告效益

會員專屬AI智慧銷售員



- 複製TT主網成功經驗
- AI剖析買主行為，讀懂買主心

尚未發展跨境電商的企業



✓ 初級電商研討會內容

提供跨境電商市場趨勢、熱銷品項建議等基礎內容，吸引尚未開始發展電商的業者加入。

✓ 產品認證健檢

已經發展跨境電商的企業



✓ 上架培訓+實作

基礎上架課程外，另規劃產品優化、廣告結合自操實作課程，吸引已是新進賣家但尚未加入TT的專業課程來認識TT。

✓ 一對一上架健檢

想發展自有品牌的企業



✓ 主題式研討會內容

結合亞馬遜第三方服務商，提供運用電商打造品牌、網紅行銷等多元內容之主題式研討會，擴大與會人數。

✓ 第三方服務商一條龍式諮詢

多元輔導內容+
尊爵會員上架輔導金
(解決上架問題)

帶領更多業者運用
TT及Amazon轉型
品牌出海

taiwantrade.com x 亞馬遜全球開店
amazon global selling

Google Ads 自操輔導





私塾養成課程 導師計畫 行銷賦能

舉辦6小時實操工作坊，輔導尊爵會員自行操作Google ads，並搭配課後3個月線上line@一對一諮詢輔導。




推廣輔導課程

- 1.自操LinkedIn廣告
- 2.經營企業帳號

輔導台灣經貿網會員廠商學會自操廣告與經營，獲取海外商機。



Category	% of pageviews	Company industry	Time range	Temporal % change
Information Technology and Services	35.02%	Company industry	6/1/2020 - 6/30/2020	+0.0%
Marketing and Advertising	19.49%	Company industry		+0.7%
Internet	17.34%	Company size		+0.7%
Computer Software	15.2%	Location		+0.9%
Design	4.9%	Country/Region		+0.4%
Real Estate	3.77%	County		+0.0%
Apparel & Fashion	2.1%			+0.0%
Financial Services	2.08%			+0.1%
Higher Education	1.6%			+0.0%
Management Consulting	1.58%			+0.0%
Graphic Design	1.27%			+0.1%





導入AVATAR影片
結合元宇宙趨勢，製作AVATAR影片進行行銷。



運用虛擬展間行銷
與學生合作豐富廠商虛擬展館。



Blueprint認證考試
輔導同學通過Meta Blueprint考試，豐富數位行銷履歷並增加社群概念。

全新企劃課程 **NEW**



核心能力課程

思維、合作、溝通及創意



模組課程

新世代跨域行銷術、數據蒐集與分析、敏捷專案管理



專案實作

業師指導或與知名行銷平台合作

紮實經典課程



實戰商務英日語
越語、泰語必選修



全英線上
個案研究



職涯導航
就業媒合

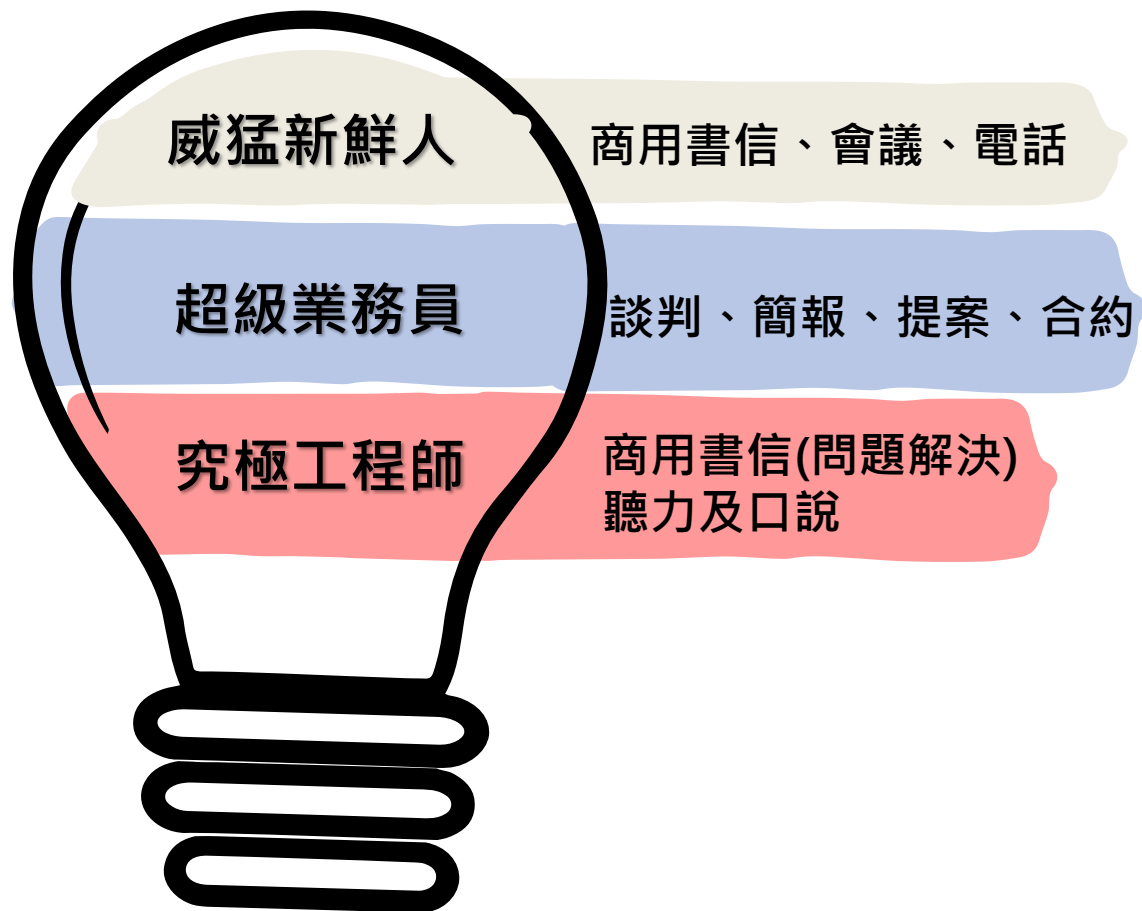


就業

海外研習
(有研習獎學金)

NEW
以色列、新加坡
2週研習課程

精選主題 X 客製化設計



聯繫親訪 X 善用推廣機會



績優企業、中堅企業
及CEO班企業

112年預計邀約科技業、金融業
及傳產等，自北、竹、中、高之
據點向外拓展親訪

如：台達電、華碩、研華、廣達、國泰金
控、富邦金控、友嘉集團、東陽實業等



善用貿協各地方辦事處、
展團辦理活動時可推廣
之機會

A high-angle photograph of a business team in professional attire huddled together, with their hands stacked in the center, symbolizing teamwork and collaboration. The background is a light-colored, textured surface.

貳、優良案例

優良案例-(1)



廠商名稱：紅櫻花食品股份有限公司

內容概述：提供客製化諮詢建議優先目標市場，媒合美加市場大型華人超市

面臨問題

- **買主開發需求**：過往主要透過貿易商出口或食品代工，缺乏直接外銷經驗，欲將自有品牌伴手禮食品拓展至日本及美國市場。
- **市場資訊不足**：尚不熟稔北美市場的消費者偏好及市場通路特性，及相關食品進口法規及包裝標示等規範。



解決方法

- 提供美、加市場的食品法規及進出口實務注意事項，並分析當地烘焙產品市場規模及伴手禮消費需求，及重要拓銷活動。
- 建議修先**鎖定華人市場**，**媒合國華食品及美加大型華裔食品進口商**，並建議增加運用電商平台拓廣通路。

▶ 紅櫻花食品創辦人與諮詢顧問洽詢北美市場拓銷建議。



輔導成效

- 促成紅櫻花食品成功接獲加拿大國華食品試單，因當地市場反應佳，國華食品續追加年節禮盒訂單。
- 另促成美國晶華食品深入洽商，並順利取得訂單，打入北美市場通路。



優良案例-(2)



廠商名稱：德安資訊股份有限公司

內容概述：客製化諮詢服務提供目標市場商情分析並篩選買主名單

面臨問題

- **海外買主開發不易**：在中國大陸曾推展過一段時間，惟中國大陸市場相關產業競爭激烈不易推廣。
- **市場資訊不足**：疫情期間無法赴海外考察，對東南亞市場的旅宿服務業生態不熟悉，亟需發掘市場利基。



解決方法

- 經與貿協諮詢顧問分別針對該公司產品(ERP系統、PMS系統、POS系統)，及市場發展需成長需求，及市場拓銷的難易度進行多方分析，**鎖定越南市場篩選潛力買主及適銷產業**。



輔導成效

- 德安公司運用諮詢服務所篩選的買主名單，**成功接洽在越南安陽省投資4星級商務旅館的台商業者**，雙方洽定引進德安資訊系統作為該商務旅館使用，並有意**成為德安在越南的代理商**。



A high-angle photograph of a business team in professional attire huddling together with their hands stacked in the center, symbolizing teamwork and collaboration. The background is a light-colored, textured surface.

參、常見問題

- Q1：我想做進出口貿易，可以參加貿易局主辦、貿協執行的海外拓銷活動嗎？
- A1：只要是已經有商業登記的公司行號，都可以參加。但真正要從事進出口貿易，還是要先向經濟部國際貿易局申請進出口廠商登記。

- Q2：每年規劃海外拓銷活動那麼多，我要怎樣才能選擇最適合的活動參加？
- A2：廠商可先洽貿協「國際行銷諮詢中心」，透過該中心有駐外經驗的市場顧問之專業諮詢，給予適切的市場拓銷活動建議，以節省廠商時間及資源的耗費。

A high-angle photograph of a business team in professional attire huddled together, with their hands stacked in the center, symbolizing teamwork and collaboration. The background is a light-colored, textured surface.

肆、聯絡資訊



經濟部工業局

➤ 主辦機關



經濟部國際貿易局



➤ 執行單位



中華民國對外貿易發展協會

Tel: 02-27255200 ext. 1225 (客製化諮詢)

E-mail: exportadv@taitra.org.tw

