

# 流通服務智慧化推動計畫

適用對象：屬「批發業」或「零售業」之我國公司

## 服務內容

### ◆ 補助重點

1. **強化供需鏈管理**：運用AIoT科技，建構建構可因應下游銷售需求或上游商品供應變化的智慧供需鏈。
2. **創新通路營銷服務**：運用AIoT科技，發展可創新消費服務體驗、提高服務品質與品牌黏著度的新型態流通服務模式。

### ◆ 遴選與簽約流程

