

特色產業增值輔導與推廣計畫

適用對象：依法辦理公司登記或商業登記之企業

服務內容

技術輔導

釐清需求



- 諮詢訪視
- 蒐集資訊
- 彙整分析
- 確認問題

設計專案



- 設定目標
- 協調資源
- 規劃專案
- 人才培育

輔導執行



- 共識共事
- 設定期程
- 落實專案
- 滾動修正

成效評估



- 成效評估
- 後續規劃
- 亮點案例

為精進建材及其相關週邊產業朝向製程節能、製程材料再利用，及推動低碳化、智慧化輔導，協助企業調整體質，留住核心關鍵人才，蓄積產業技術能量，提升產業未來市場競爭力。

產業推廣

建材產業技術應用推廣



- 計畫說明會
- 建材產業交流
- 技術趨勢研討或講座
- 成果/產品推廣

特色產業行銷廣宣



- 指標性展會
- 商業媒合會
- 跨境整合
- 多元行銷

落實、推廣建材產業發展願景與重點目標；及為促進東部特色產業發展多元化，協助企業推動國內外通路及推動MIT微笑標章產品與工藝品的跨境推廣，透過指標性展會、媒合會等活動，促進國際合作，使優質特色產品發揚國際。

驗證申請



驗證內容

- 原產地認定
- 品質驗證
- 產品品質檢驗
- 工廠品質管理

驗證費用

第一類產品：
政府補助

輔導執行

- 推動小組
- 核發標章
- 追蹤查核
- 申訴處理

石材、陶瓷及木竹製品為第一類產品(加強輔導型產業之產品)，驗證單位由石資中心負責執行驗證石材和陶瓷類，建築中心負責執行驗證木竹製品類，為建材類產品把關，提升國產建材產業產品形象。

