

香聚美麗產業躍升計畫

適用對象：領有工廠登記之製造業；若品牌商參與，其品牌須為臺灣企業所擁有

服務內容：

技術輔導

輔導業者進行臺灣本土香氛與關鍵原料研發及應用，推動保養品及彩粧品嗅覺調香之技術，建立香氛美粧品原料自主性，提升臺灣原物料經濟價值與擴展應用面。

目標對象

- 依國內公司法及商業登記法**合法登記經營**之臺灣企業
- 如為製造商，須有**工廠登記證**；如為品牌商，**品牌須為臺灣企業所擁有**

最高補助50%

每案經費應包含：

- 「工業局補助款」
- 「廠商自籌款」



輔導面向

具多年創新
功效性原料
研發能量及
成果

萃取技術
& 香氛成
分分析

具配方改良
& 劑型研發
之技術

安全性、功效
性實驗&建立
關鍵評估方法

國產
關鍵原
料

本土
香氛原
料

獨特
配方劑
型

品質
製程優
化

產業推廣與國際拓展

因應國內外化粧品管理法規變革及產業實務需求，提供相對應的解決方案；辦理推廣活動，掌握國際市場趨勢的觀察，引領產業創新。

法規諮詢服務



多元廣宣交流 | 推動成果

