

台灣品牌耀飛計畫

適用對象：國內合法登記之企業、品牌為台灣企業所擁有

服務內容

中小企業品牌輔導

提供客製化主題式品牌輔導，精準多元協助中小企業建立自有品牌發展策略與經營管理機制，從內到外全面強化企業競爭力

輔導對象 中小企業 實收資本額新臺幣1億元以下，
或國內經常僱用員工數未滿200人

專案規模 150萬 政府經費首年最高50%，
延續案最高30%

品牌定位建構



協助洞察市場機會、進行競爭分析與確立品牌定位、發展品牌意涵與策略、建置品牌管理架構，以具備精準明確的品牌價值主張。

品牌溝通體驗



扣合企業品牌定位，釐清內外部發展現況需求，建立溝通計畫與主軸訊息，或設計體驗方案，有效落地導入，提升品牌意識與知名度。

品牌市場拓展



針對欲拓展目標市場或新領域，釐清市場現況、競爭者與通路樣態，依此建立市場拓展策略與具體落地方案，協助企業有效布局國際市場。

品牌數位賦能



依據品牌核心策略，以客戶與市場需求為本，結合數據分析模型工具，協助精準掌握市場動態，賦能企業具備數據分析與決策能力。

品牌ESG發展



扣合品牌定位策略與核心價值，盤點企業ESG能量，並與市場之標竿競爭者分析，訂定企業ESG策略架構、溝通計畫與落地方案。

品牌顧問諮詢服務

企業填寫諮詢表提出問題，計畫將提供相關資源轉介，或辦理顧問深度諮詢，媒合顧問找出適配方案。

協助對象 國內合法登記之企業

諮詢費用 企業免費
名額有限，額滿為止！



品牌強度線上自評系統

協助企業檢視自身品牌發展現況及未來精進方向，企業亦可從中學學習品牌管理相關知識及參考品牌計畫相關資源鏈結。



你的品牌有幾分？

◀ 立即檢測

聯絡資訊 台灣品牌耀飛計畫 BRANDING TAIWAN

陳經理 02-8978-3855 #306

林經理 02-8978-3855 #303

