

中小企業創價及商機拓展計畫

適用對象：符合「中小企業認定標準」，且擁有自主研發之創新產品與服務方案之中小企業。

服務內容：協助中小企業創造價值，透過商機交流與精準媒合，促進策略合作及加速拓展國內外市場。

瞄準優質中小企業優勢及市場利基

聚焦綠能永續/數位轉型之亮點企業



優質企業推薦



企業訪談、需求調查



徵選輔導企業



商機媒合增值輔導服務



國際行銷

運用專業報導
商機平台推廣



海外拓展

協助企業拓展
海外市場創造商機



展示發表

透過國際展會
提升曝光能見度



精準媒合

介接潛力合作對象
增值與追蹤輔導



促成策略合作、事業拓展

聯絡資訊 財團法人工業技術研究院

楊小姐 03-5913811

